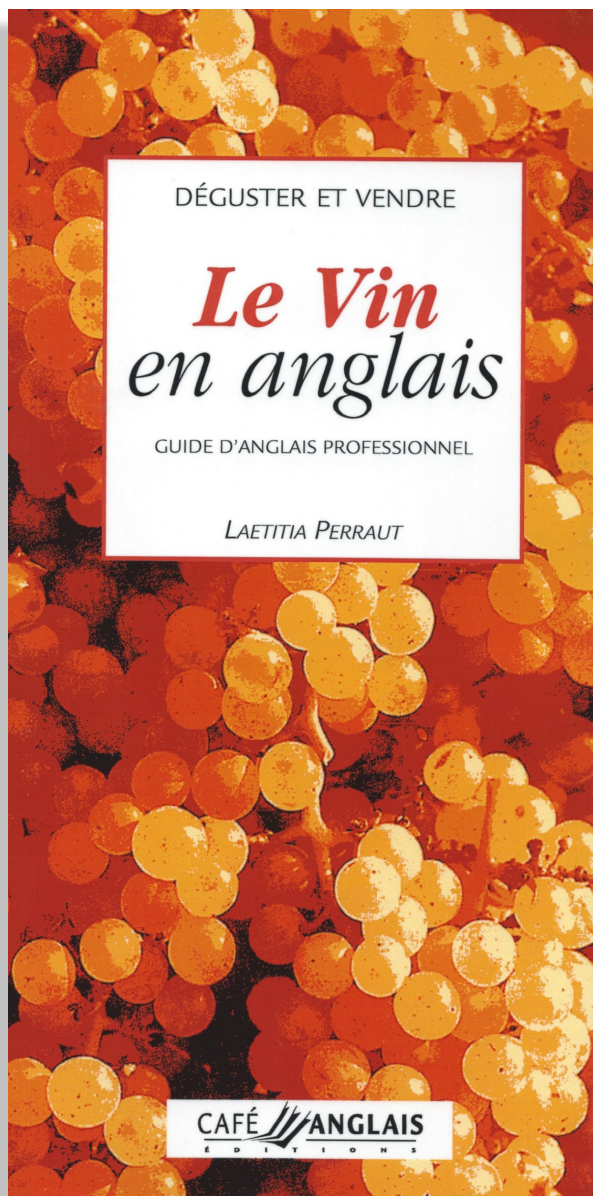


Vient de paraître

Quatrième édition



La quatrième édition de *Déguster et vendre le vin en anglais* de Laetitia Perraut vient de paraître.

Ce guide de conversation français-anglais destiné aux professionnels du vin est l'outil idéal pour dialoguer avec la clientèle anglophone. Le livre est divisé en quatre grandes parties : la dégustation ; l'accueil du client (magasin, restaurant, domaine) ; la vigne et le terroir ; la vinification et l'élevage. Il contient plus de 1.300 termes du vocabulaire du vin (vendange, vinification, terroir, dégustation) et plus de 500 phrases traduites du français vers l'anglais.

C'est le thème de l'accueil qui vient enrichir cette quatrième édition, car parler du vin commence toujours par une rencontre. Avant la rencontre, il y a la prise de rendez-vous, se présenter soi-même, puis faire le guide. Vous trouverez ainsi dans le livre les phrases pratiques pour accueillir vos clients. Vous pourrez utiliser les mots, les verbes, les nuances dans vos propres situations, quelque soit votre niveau d'anglais.

Le CD audio de 45 minutes reprenant l'essentiel des phrases du livre est disponible séparément.

Livre : ISBN 2-916298-47-4

Prix de vente 15 € TTC

CD audio (mp3) ISBN 978-2-916-298-48-1

Prix de vente 7 € TTC

Renseignements et commandes :

www.cafe-anglais.fr ou 01.56.04.12.02

**Texte du communiqué
et images
disponibles sur
www.cafe-anglais.fr**